



LIÇÕES DA MAIOR EXECUTIVA DO FACEBOOK

A diretora de operações da rede social mais famosa do mundo, Sheryl Sandberg, faturou US\$ 26,2 milhões em dinheiro e ações, entrou para o hall das dez mulheres mais poderosas do mundo eleita pela revista "Forbes", em 2012, e lançou o livro "Faça Acontecer – Mulheres, Trabalho e a Vontade de Liderar". A participação feminina reduzida em papéis de liderança no mundo empresarial inspirou a autora a buscar os motivos para a estagnação do crescimento feminino no âmbito profissional, propondo soluções práticas.

Para quem? Sheryl encoraja as profissionais a apostarem em seus objetivos sem medo. Para ela, ter mais mulheres em cargos elevados levará a um tratamento mais justo pela sociedade.

Por que ler? Mark Zuckerberg dá o recado: "As palavras de Sheryl vão ajudar os leitores – especialmente os homens – a se tornarem líderes melhores e mais efetivos".

LIVRO "Faça Acontecer – Mulheres, Trabalho e a Vontade de Liderar"
AUTORA Sheryl Sandberg
PÁGINAS 288
EDITORA Companhia das Letras
PREÇO R\$ 34,50
E-BOOK R\$ 24,50
SAC (11) 3707-350

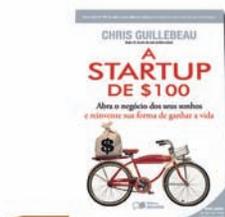
Eles indicam



Márcio Dobal, presidente do SAS para o Cone Sul "Uma das obras que mais me influenciaram na vida foi 'Assim falou Zaratustra', de Friedrich Nietzsche, da Editora Companhia das Letras. O filósofo alemão busca explicar o que está em jogo na formação psicológica dos seres humanos e nas forças atuantes entre as pessoas de uma maneira bastante original, em episódios densos e indiretos. Ao narrar a história de um eremita que desce as montanhas para compartilhar o que pensou durante o isolamento, o autor discute o papel de cada um no mundo. Ter um mínimo de noção de si e de como agem os outros é um requisito básico para entender e encaminhar bem uma carreira."



Diego Pila, gerente de comunicação institucional São Paulo-Sul da Petrobras "Muito Além do Merchan! – Como Enfrentar o Desafio de Envolver as Novas Gerações de Consumidores" trata de um tema fundamental para quem trabalha com comunicação: a ruptura na forma como os consumidores lidam com mídias e conteúdos, com destaque para os jovens que têm a atenção dispersada entre múltiplas plataformas e atividades simultâneas. Um desafio enorme para os profissionais da área, que precisam entender o novo cenário para criar novas formas de envolver e engajar esse público."



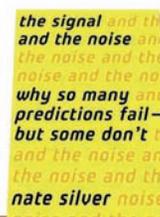
Manual da startup

Startups são empresas iniciantes que propõem ideias inovadoras, com baixo custo inicial. Mesmo envolvendo certo risco, quando dão certo possuem expectativa muito grande de crescimento e de lucro. Em "A Startup de \$100", o autor americano Chris Guillebeau guia o leitor pelas etapas fundamentais rumo à realização do empreendimento, como a oferta de um produto ou serviço baseado em uma paixão e a busca por pessoas dispostas a financiá-lo.

Para quem? Novos empreendedores.

Por que ler? O autor conversou com mil investidores que abriram negócios com um modesto montante em dinheiro.

LIVRO "A Startup de \$100"
AUTOR Chris Guillebeau **PÁGINAS** 240
PREÇO R\$ 39,90 **EDITORA** SARAIVA
SAC 0800 7729529



Tentativa e erro

Os seres humanos tendem a planejar o futuro constantemente, embora naveguem num mar de incertezas. Afinal, até as previsões mais precisas ainda trazem probabilidades de erros embutidas. O escritor norte-americano Nate Silver analisa o mundo da previsão, investigando como distinguir um verdadeiro sinal em meio a um universo de ruídos e excesso de informações.

Para quem? Leitores que pretendem ser mais inteligentes e assertivos sobre o futuro, tomando as melhores decisões no presente.

Por que ler? O autor examina situações bem e malsucedidas de quem faz previsões.

LIVRO "The Signal and the Noise – Why so Many Predictions Fail – But Some Don't"
AUTOR Nate Silver **PÁGINAS** 352
EDITORA The Penguin Press
PREÇO US\$ 27,95



Gestão orquestrada

Como um belo concerto é resultado do trabalho de vários instrumentistas, regidos pela poderosa batuta dos maestros, produtos e serviços de qualidade são fruto de boa liderança.

Na obra, a função do regente é desmistificada, contraposta à visão romântica e comparada à do empreendedor, responsável pela gestão de equipes de trabalho em corporações.

Para quem? Gestores de todas as áreas.

Por que ler? Entre os variados temas abordados, estão a ética e a estética, os desafios do trabalho de equipe, a construção de decisões, sustentabilidade e cultura organizacional.

LIVRO "Do Gestão à Gestão – Um Diálogo sobre Maestros e Liderança"
AUTORES Rita Fucci-Amato e Martinho Lutero Galati de Oliveira **EDITORA** nVersos
PÁGINAS 258 **PREÇO** 49,90
SAC (11) 3382-3000



Chave da mudança

O especialista em personal coaching Gabriel Carneiro Costa motiva os leitores a abandonarem a zona de conforto, que serve como uma grande desculpa para adiar mudanças, em prol de objetivos traçados para múltiplas áreas da vida. O exercício de pensar e praticar ações que remetam aos benefícios nem sempre é fácil.

Para quem? A homens e mulheres que queiram implementar mudanças na vida.

Por que ler? O autor usa cases reais para ensinar o leitor a olhar a vida de forma mais sistêmica, analisando todos os campos que a influenciam.

LIVRO "O Encantador de Pessoas – Como Trabalhar sua Vida em Busca da Felicidade e Realização Pessoal"
AUTOR Gabriel Carneiro Costa
PÁGINAS 207 **PREÇO** R\$ 42,90
EDITORA Integrare Business
SAC (11) 3562-8590